ICS 6033 Interkulturelle Kommunikation			
CIU Kurstitel	Intercultural Communication		
Dozent/in	Tobias Menges, PhD /Columbia International University, USA (Kursverantwortung) Sandra Menges, B.Prim.Ed - Psychologie./Stellenbosch Universität, Südafrika		
Studiensemester	Einführend	Dauer:	15 Wochen
Verwendung des Moduls	Schwerpunkurs: MA CTH, MA ICS, MA ICL, MA GLS, MDiv (ICS-Option)		
Teilnahmevoraussetzungen	THE 5305 Mission und Methoden der Theologie / Mission and Methods of Theology		
Häufigkeit des Angebots/Turnus	Jährlich		
Leistungspunkte	5 ECTS-Punkte (3 US-Credits)	Studentische Arbeitsbelastung:	135 Std.
Modulformat	Campuskurs		
Lehrveranstaltungen/ Lehr- und Lernformen	siehe Hinweise Modulbeschreibungen		
Kontaktzeit	30 Std.	Selbststudium:	105 Std.
Gruppengröße	20		
Unterrichtssprache	Deutsch, Hausaufgaben können auch in englischer Sprache abgegeben werden		
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten / Leistungsnachweise	Teilnahme an Online-Komponenten (via Moodle) und Unterrichtszeiten. Studienbegleitende Aufgaben sind im Moodle Raum detailliert beschrieben, dazu gehören vorraussichtlich: **Vorbereitend** 20%: 20h – Buchlektüre *Culture Map* & Selbstreflexion, 10%: 10h – Fallstudie, Artikeldiskussion, Foreninteraktion **Unterricht und danach** 10%: 35h – 30h Unterricht + 5h Lernjournale & Lektüre 10%: 30h – 600 Seiten (zusätzlich zur Pflichtlektüre) 50%: 40h – Hausarbeit in Verbindung mit der Lektüre (4000 - 5000 Wörter)		
Prüfungsformen, Prüfungsdauer/Umfang, Gewichtung, oder unbenotet	Keine Prüfung (Bewertungsschlüssel siehe „Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten“).		
Kursbeschreibung	Ziel dieses Kurses ist, für kulturelle Besonderheiten sensibel zu werden, um Menschen in anderen Kulturen recht zu verstehen und darin sprachfähig zu werden. Eine wesentliche Voraussetzung dafür ist, sich selber recht zu verstehen und seine eigenen kulturellen Besonderheiten zu kennen. Ausgehend von einem biblisch-theologischen Menschenbild werden anschauliche Kommunikations- und Kulturmodelle analysiert, bewertet und zur Anwendung gebracht. Auf diese Weise kann Erlebtes neu gedeutet und sich proaktiv auf zukünftige Begegnungen mit Menschen anderer kultureller Prägungen vorbereitet werden. Der Kurs wird abgerundet mit einführenden Überlegungen zur interkulturellen Kommunikation des Evangeliums.		

ICS 6033 Interkulturelle Kommunikation	
Angestrebte Lernergebnisse, Kompetenzen und Schlüsselkompetenzen	Am Ende des Kurses • kennst du Theorien und Modelle von Kultur und interkultureller Kommunikation und kannst sie anwenden in der Analyse von konkreten Situationen der IKK; • bist du sensibilisiert für eine Vielzahl von kulturellen Dimensionen und in der Lage, diese konstruktiv und wertschätzend ins Gespräch zu bringen, um ein gegenseitiges Verstehen zu fördern; • hat sich dein Horizont erweitert im Blick auf ein kultursensibles Verständnis der Bibel und der Implikationen für die Kommunikation der christlichen Botschaft; • hast du die Lerninhalte des Kurses auf einen konkreten Anforderungskontext angewandt und • bist du motiviert, in weiteren Kursen einzelne Themenbereiche interkultureller Begegnung zu vertiefen (Leiten, Lehren, Kontextualisierung, Ethik, etc.)
Inhalte	1. Biblisch-anthropologische Grundlagen der IKK 2. Kultur- und Kommunikationsmodelle 3. Dimensionen von Kultur 4. Strategien in der interkulturellen Kommunikation 5. Interkulturelle Kommunikation und Mission
Literatur	<u>Pflichtlektüre</u> Meyer, Erin, Schieberle, Andreas & Ferber, Marlies 2018. *Die Culture Map: Ihr Kompass Für das Internationale Business.* Newark: John Wiley & Sons Incorporated. <u>Kernliteratur</u> Hall, Edward T. 2003. Beyond culture. 40. print. New York, NY: Anchor Books. Thomas, Alexander, Kammhuber, Stefan & Schroll-Machl, Sylvia 2007. Handbuch interkulturelle Kommunikation und Kooperation. 2., durchgesehene Aufl. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht. (Handbuch interkulturelle Kommunikation und Kooperation, 2). Hesselgrave, David J. 2010. Missionarische Verkündigung im kulturellen Kontext: Eine Einführung. 2., dt. Ausg. Asslar-Berghausen, Gießen, Basel: ICI - Dt. Büro; Brunnen-Verl. Hofstede, Gerard H., Hofstede, Gert J. & Minkov, Michael 2010. *Cultures and organizations: Software of the mind*: intercultural cooperation and its importance for survival. 3rd ed. New York: McGraw-Hill. Kumbier, Dagmar & Schulz von Thun, Friedemann (Hg.) 2016. Interkulturelle Kommunikation: Methoden, Modelle, Beispiele. Originalausgabe, 8. Auflage. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt Taschenbuch Verlag. (Rororo Miteinander reden: Praxis, 62096). Elmer, Duane 1993. *Cross-cultural conflict: Building relationships for effective ministry*. Downers Grove, Ill.: InterVarsity Press. Lingenfelter, Sherwood G & Mayers, Marvin K. 1995. *Kulturübergreifender Dienst.* Bad Liebenzell: Liebenzeller Mission. Bailey, Kenneth E. 2008. *Jesus through Middle Eastern eyes: Cultural studies in the Gospels*. Downers Grove, Ill.: IVP Academic.
Sonst. Informationen	Dieser Kurs dient vor allem der Einführung in die interkulturelle Thematik und sollte besser <u>vor</u> Vertiefungskursen wie Interkulturelles Lehren & Lernen, Kontextualisierung, diversen Führungskursen, etc. belegt werden.