

STUDIERENDENMITVERANTWORTUNG

1. „Deine Akademie“

Es ist uns ein großes Anliegen und entspricht unserer Bildungsphilosophie, dass unsere Studierenden maßgeblich an der Gestaltung und Weiterentwicklung der CIU Korntal mitwirken. Ihre Erfahrungen aus der beruflichen und interkulturellen Praxis spielen in der Lerngemeinschaft eine bedeutende Rolle. Gleichzeitig erwarten wir im Kontext von Erwachsenenbildung auch eine Mit- und Eigenverantwortung im Blick auf das Studium.

Ideen, Verbesserungsvorschläge und Kritik können gerne im persönlichen Gespräch mit den Studienberatern oder dem Dekan eingebracht werden.

2. Kurssprecher

Zu Beginn einer jeden Unterrichtsphase werden pro Kurs jeweils Kurssprecher gewählt, die als Bindeglied zwischen Studierendenschaft und Schulleitung fungieren. In Kurssprechertreffen mit der Studienleitung werden aktuelle Fragen und Anliegen aus der Studierendenschaft aufgenommen sowie Informationen an die Kurssprecher weitergegeben. Die Kurssprecher können eine Studierendenversammlung einberufen. Sie können in hausinterne Konferenzen eingeladen werden und sind an der Planung von gemeinsamen Aktivitäten beteiligt.

Als Kurssprecher können nur diejenigen gewählt werden, die schon mindestens drei Kurse an der CIU Korntal abgeschlossen haben (Ausnahme: „Mission und Methoden der Theologie“). Die Verantwortlichen der verschiedenen Studiengänge sind die primären Ansprechpartner für die Kurssprecher.

3. Kursauswertungen

Am Ende jedes Kurses wird jeder Kursteilnehmer gebeten, über Moodle ein anonymes Kursfeedback zu geben. Diese Rückmeldungen und Bewertungen werden im Rahmen des Qualitätsmanagements ausgewertet und weiterverarbeitet. Auf diesem Weg sollen die Kurse kontinuierlich weiterentwickelt und an die Interessen und Bedürfnisse der Studierenden angepasst werden.

4. Jährliche Umfragen

Eine weitere bedeutende Feedback-Möglichkeit für Studierende besteht in den verschiedenen Online-Umfragen. Dazu gehören Umfragen an alle aktiven Studierenden, an die neuen Studierenden, an die Absolventen und an die Alumni. In diesen Umfragen wird u. a. gezielt nach Verbesserungsvorschlägen, Kursbedarfen oder der Zufriedenheit mit Betreuung, Service und Ressourcenbereitstellung gefragt.